



Zásady vyplňania modelového vyhlásenia na kvalifikovanie sa ako MSP

Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky ako riadiaci orgán Integrovaného operačného programu vypracoval dokument, ktorý zhrňa:

- základné predpoklady, ktoré je potrebné brať do úvahy pri kvalifikovaní podniku v zmysle definície MSP,
- ilustratívny príklad výpočtu veľkostnej kategórie podniky a vyplnenia vyhlásenia o veľkosti podniku

Cieľom materiálu je ukázať ako vplývajú rôzne vzťahy medzi zainteresovanými podnikmi na posúdenie veľkostnej kategórie podniku, názorne predviesť ako určiť partnerstvá a prepojenosti podnikov a ukázať, ktoré údaje je potrebné zohľadniť pri výpočte údajov za žiadajúci podnik.

UPOZORNENIE

Definíciou malých, stredných a mikro-podnikov (ďalej aj „MSP“) je definícia uvedená v prílohe I odporúčania komisie zo 6. mája 2003 o definícii mikro, malých a stredných podnikov (2003/361/ES)¹.

Prijímateľ je povinný pri vyplňaní vyhlásenia o veľkosti podniku postupovať v súlade s definíciou uvedenou v odporúčaní komisie.

Základné predpoklady

Podniky môžu byť samostatné, partnerské alebo prepojené. Definíciu samostatného, partnerského a prepojeného podniku určuje čl. 3 ods. 1, 2 a 3 prílohy I odporúčania komisie.

V praxi však môže dochádzať ku viacerým kombináciám vzájomných vzťahov medzi podnikmi. Tieto vzájomného vzťahy určujú, ktorý podnik (a jeho údaje) sa má zohľadniť pri výpočte veľkostnej kategórie, resp. v akej miere sa má zohľadniť a ktoré podniky sa na účely definície MSP žiadajúceho podniku už nezohľadňujú.

Pri určovaní vzájomných vzťahov platí, že na účely veľkostnej kategórie podniku by sa mali zohľadniť:

- i. všetky partnerské podniky
 - a. ide o priame partnerské podniky žiadajúceho podniku a/alebo
 - b. ide o podniky, ktoré majú zriadený partnerský vzťah k žiadajúcemu podniku prostredníctvom prepojených podnikov k žiadajúcemu podniku
- ii. všetky podniky prepojené so žiadajúcim podnikom
- iii. všetky podniky prepojené s ktorýmkoľvek partnerským podnikom žiadajúceho podniku
- iv. všetky podniky prepojené s ktorýmkoľvek prepojeným podnikom žiadajúceho podniku
- v. všetky partnerské podniky prepojených podnikov

¹ Ú.v. EÚ L 124 z 20. mája 2003, s. 36

Pri rešpektovaní uvedených vzťahov zároveň platí, že vzťah partner-partner nemá byť braný do úvahy, t.j. v línii výpočtu predstavuje tento vzťah STOP výpočtom (viď obrázok 1).

Posudzované údaje

Pri definícii MSP sa posudzujú údaje o počte pracovníkov a finančné ukazovatele každého podniku, ktorý sa má v zmysle definície MSP započítavať do vyhlásenia o veľkosti podniku.

Počet pracovníkov (RPJ)

Počet pracovníkov je rozhodujúcim úvodným kritériom na zistenie toho, do ktorej veľkostnej kategórie žiadajúci podnik patrí, resp. či vôbec spĺňa definíciu mikro, resp. malého podniku.

Tento údaj zahŕňa tieto druhy pracovníkov:

- zamestnanci,
- osoby, ktoré pracujú pre podnik, sú mu podriadené a podľa vnútroštátnych právnych predpisov sa považujú za zamestnancov,
- vlastníci – manažéri,
- partneri, ktorí sa podieľajú na pravidelnej činnosti v podniku a majú z neho finančné výhody.

Učni alebo študenti, ktorí sa zúčastňujú na odbornom vzdelávaní na základe učňovských zmlúv alebo zmlúv o odbornom vzdelávaní, sa do počtu pracovníkov nezarátavajú. Podobne sa nezapočítavajú ani zamestnanci na materskej alebo rodičovskej dovolenke.

Počet pracovníkov sa vyjadruje v ekvivalente tzv. ročných pracovných jednotiek (ďalej aj „RPJ“). Jednu pracovnou jednotku v ekvivalente RPJ tvorí taký pracovník, ktorý počas celého referenčného roka pracoval na plný pracovný úväzok v podniku. Pracovník, ktorý pracoval na čiastočný pracovný úväzok, a/alebo nepracoval počas celého referenčného roka v podniku tvorí časť jednotky RPJ, ktorá sa vypočíta podielovo.

Príklad výpočtu RPJ – i-teho zamestnanca

$$RPJ_i = \frac{\check{C}Fi}{365} \times \acute{U}i$$

kde:

$\check{C}Fi$ – časový fond i-teho zamestnanca, predstavuje počet kalendárnych dní, ktorý v referenčnom roku zamestnanec odpracoval v podniku. Ak pracovný pomer trval počas celého referenčného roka, predstavuje hodnotu 365.

$\acute{U}i$ – pracovný úväzok i-teho pracovníka. Určí sa ako podiel v podniku zaužívaného týždenného pracovného času k týždennému pracovnému času konkrétneho zamestnanca.

V prípade, ak počas referenčného roka došlo k zmene pracovného úväzku (jeho zvýšeniu, alebo zníženiu) počíta sa takto zmenený pracovný vzťah ako nové RPJ pre zmenené hodnoty počas doby ich trvania.

Suma všetkých RPJ predstavuje RPJ konkrétneho podniku.

Finančné ukazovatele podniku

V rámci finančných ukazovateľov sa posudzuje údaj o:

- ročnom obrate,
- bilančnej sume

Obidva tieto finančné ukazovatele vychádzajú z príslušných riadkov účtovnej závierky podniku za príslušný referenčný rok.

Ročný obrat

Údaje o ročnom obrate podniku zodpovedajú údajom vo výkazoch účtovných závierok žiadateľa nasledovne:

podvojný účtovníctvo od r. 2014	podvojný účtovníctvo od r. 2014 pre tzv. mikro účtovnú jednotku	Jednoduché účtovníctvo od r. 2014
VZaS_01	VZaS_02 + VZaS_03	PaV_01 + PaV_02

kde:

VZaS - predstavuje výkaz účtovnej evidencie „Výkaz ziskov a strát“

PaV - predstavuje výkaz účtovnej evidencie „Výkaz o príjmoch a výdavkoch“,

Číslo za písmenom predstavuje príslušný riadok výkazu obsahujúci údaje na posúdenie

Bilančná suma

podvojný účtovníctvo od r. 2014	podvojný účtovníctvo od r. 2014 pre tzv. mikro účtovnú jednotku	Jednoduché účtovníctvo od r. 2014
S_001	S_001	MaZ_15

kde:

S – predstavuje výkaz účtovnej evidencie „Súvaha“

MaZ - predstavuje výkaz účtovnej evidencie „Výkaz o majetku a záväzkoch“,

Číslo za písmenom predstavuje príslušný riadok výkazu obsahujúci údaje na posúdenie

Započítavanie údajov a vyplnenie vyhlásenia o veľkosti podniku

Posudzované údaje o RPJ a finančných ukazovateľoch sa započítavajú nasledovne:

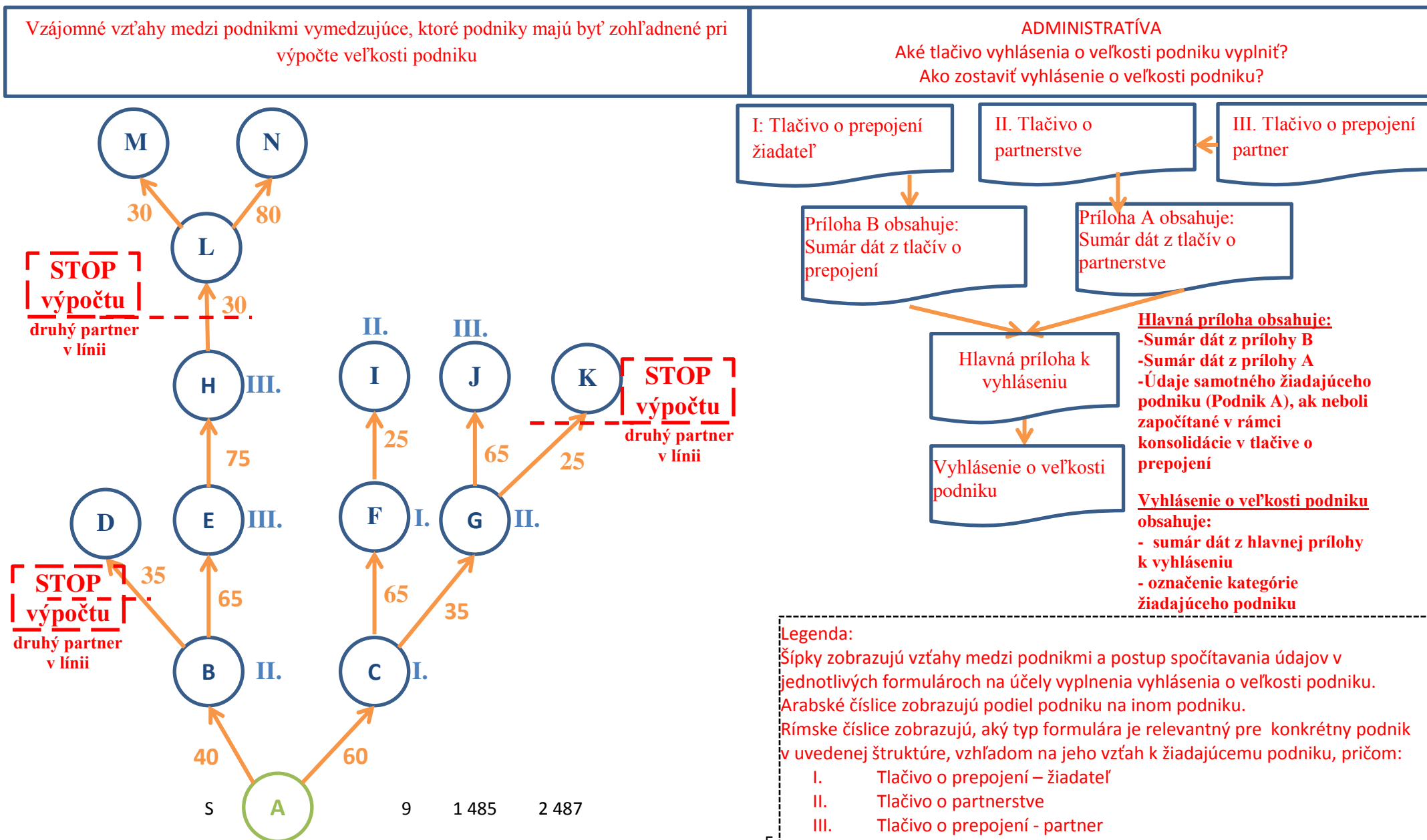
V prípade:

- i. prepojených podnikov na podnik žiadateľa (priamo prepojené, alebo prepojené cez iné prepojené podniky na podnik žiadateľa) sa údaje týchto podnikov započítavajú v plnej hodnote,
- ii. partnerských podnikov žiadajúceho podniku (priame partnerské podniky, alebo podniky, ktorých partnerstvo so žiadajúcim podnikom sa zriaďuje prostredníctvom podnikov prepojených na žiadajúci podnik) sa započítavajú v hodnote percentuálneho podielu (v rozmedzí od 25% do 50%) priameho partnerského podniku k žiadajúcemu podniku, resp. podielu partnerského podniku k podniku ktorý je prepojený so žiadajúcim podnikom (v prípade partnerského vzťahu zriadeného prostredníctvom podnikov prepojených na žiadajúci podnik)

K údajom partnerských podnikov podľa bodu ii) (ešte pred aplikáciou percentuálneho podielu partnerského podniku) sa pripočítajú všetky údaje podnikov, ktoré sú s týmto partnerským podnikom prepojené.

Tieto vzťahy sa zohľadňujú pri vyplňaní vyhlásenia o veľkosti podniku v súlade definíciou MSP. Spôsob vyplňania údajov modelového vyhlásenia a jeho jednotlivých príloh na účely kvalifikovania podniku do veľkostnej kategórie mikro, resp. malého podniku pri zohľadnení uvedených vzťahov zobrazuje v zjednodušenej podobe obrázok 1.

Obrázok 1



Limity MSP a veľkostné kategórie podnikov

Po vyplnení vyhlásenia o veľkosti podniku sa hodnoty RPJ, ročného obratu a ročnej bilančnej sumy žiadajúceho podniku porovnávajú s nasledovnými stropmi:

Obrázok 2

Kategória podniku	Počet pracovníkov: Ročná pracovná jednotka (RPJ)	Ročný obrat	Ročná bilančná suma
Malý	< 50	≤ 10 mil. eur (7 mil. eur v roku 1996)	≤ 10 mil. eur (5 mil. eur v roku 1996)
Mikro	< 10	≤ 2 mil. eur (predtým nedefinované)	≤ 2 mil. eur (predtým nedefinované)

Na základe porovnania údajov žiadajúceho podniku, sa podnik klasifikuje do jednej zo skupín mikro alebo malý podnik. Ak podnik nespĺňa definíciu mikro alebo malého podniku nie je oprávnený.

Praktický príklad

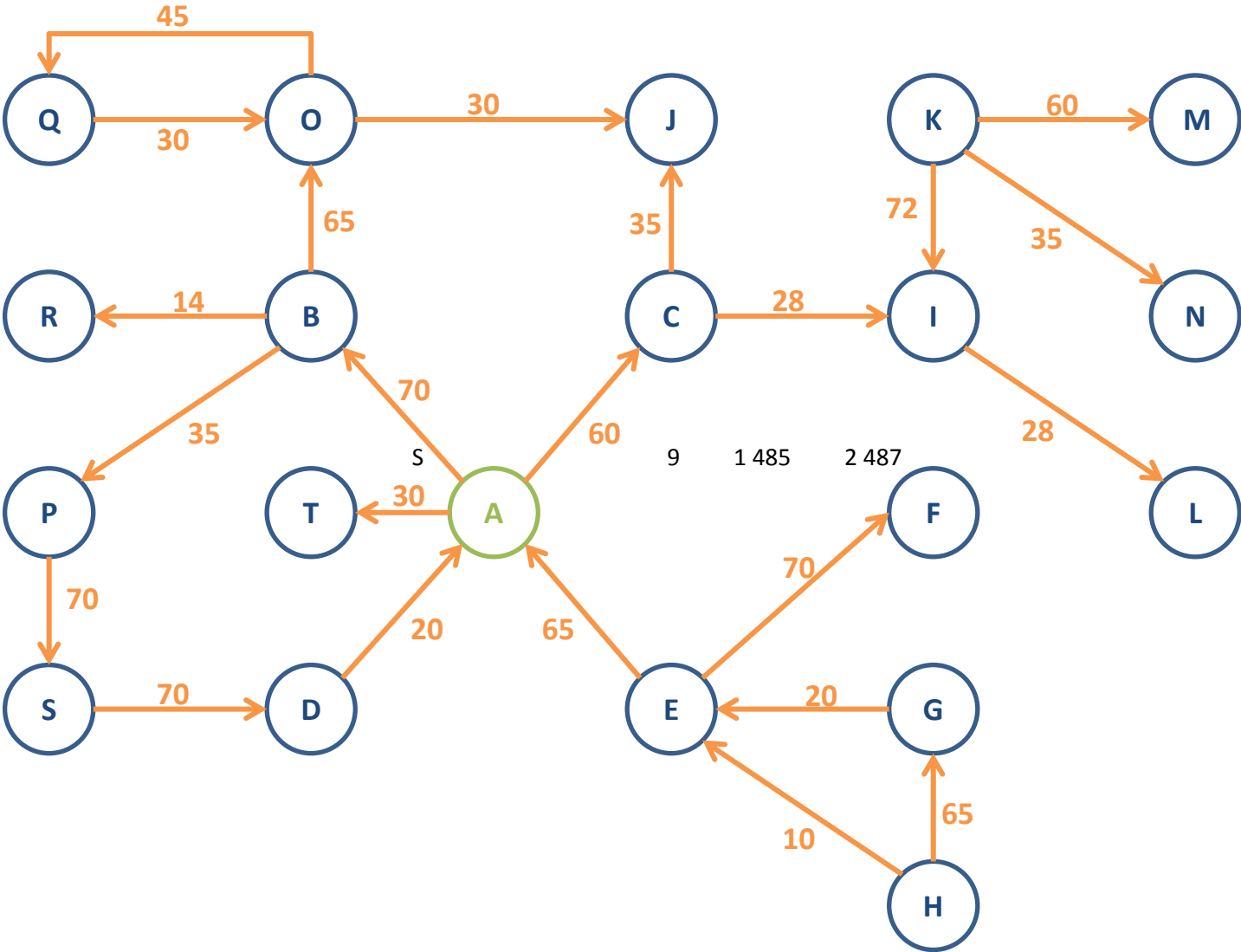
Uvedený príklad je ilustratívny a nezahŕňa všetky kombinácie/vzťahy, ktoré môžu v praxi nastať. Príklad rešpektuje základné predpoklady posudzovania.

Hoci sa vo vysvetľujúcich textoch príkladu uvádzajú aj postupy pre podniky, ktorých údaje sú zahrnuté v konsolidovaných účtoch, v príklade sa predpokladá, že žiadajúci podnik ani ostatné podniky konsolidovanú účtovnú závierku nezostavovali.

V príklade vystupujú nasledovné podniky:

Názov podniku	Počet RPJ	Obrat (v tis. EUR)	Bilančná suma (v tis. EUR)
Podnik A – žiadajúci podnik	4	800	800
Podnik B	5	1 500	1 400
Podnik C	5	618	480
Podnik D	3	120	120
Podnik E	4	630	300
Podnik F	2	420	330
Podnik G	8	1 266	1 750
Podnik H	7	210	600
Podnik I	6	650	520
Podnik J	3	950	1 200
Podnik K	6	1 773	2 367
Podnik L	9	2 565	1 160
Podnik M	11	2 954	2 532
Podnik N	13	3 003	1 379
Podnik O	4	520	475
Podnik P	5	600	400
Podnik Q	5	1 499	1 131
Podnik R	8	2 135	3 238
Podnik S	9	1 485	2 487
Podnik T	6	3 003	2 190

Obrázok 3 Žiadajúcim podnikom je podnik A. Vlastnícke vzťahy medzi podnikmi znázorňuje nasledovná štruktúra (podieľ v %)



Krok 1 a): Ktoré podniky sú s podnikom A prepojené?

Podniky sa považujú za prepojené, ak majú jeden z nasledujúcich vzťahov:

- a) podnik má rozhodujúce akcionárske alebo členské hlasovacie práva v inom podniku;
- b) podnik má právo vymenovať alebo odvolať väčšinu členov správneho, riadiaceho alebo dozorného orgánu iného podniku;
- c) podnik má právo uplatňovať rozhodujúci vplyv v inom podniku na základe zmluvy uzatvorenej s týmto podnikom alebo na základe ustanovenia v jeho spoločenskej zmluve alebo stanovách;
- d) podnik, ktorý je akcionárom alebo členom iného podniku, sám kontroluje, na základe zmluvy s inými akcionármi tohto podniku alebo jeho členmi, rozhodujúce akcionárske alebo členské hlasovacie práva v tomto podniku.

Podniky sa považujú za prepojené aj vtedy, ak sú v niektorom z vyššie uvedených vzťahov prostredníctvom jedného alebo viacerých ďalších podnikov alebo prostredníctvom investora².

Podniky sa považujú za prepojené aj vtedy, ak sú v niektorom z vyššie uvedených vzťahov prostredníctvom fyzickej osoby alebo skupiny fyzických osôb konajúcich spoločne. Uvedené platí, ak takéto podniky vykonávajú svoju činnosť alebo jej časť na rovnakom relevantnom trhu alebo na susedných trhoch.

Fyzické osoby konajúce spoločne

Za fyzické osoby konajúce spoločne sa považujú fyzické osoby, ktoré zosúladujú svoju činnosť s cieľom ovplyvňovať obchodné rozhodnutia dotknutých podnikov, čo vylučuje, aby tieto podniky mohli byť považované za hospodársky nezávislé jeden od druhého.

Spoločné konanie fyzických osôb existuje aj v prípadoch, že tieto medzi sebou formálne neudržia nijaký zo vzťahov uvedených podľa písm. a) až d). Z toho vyplýva, že spoločné konanie nevyhnutne nepodlieha existencii zmluvných vzťahov medzi týmito osobami.

V rámci posudzovania prepojenia prostredníctvom fyzických osôb konajúcich spoločne, by sa mali zohľadňovať aj rodinné väzby. Rodinné väzby sa považujú za dostatočné k identifikovaniu záveru, že fyzické osoby konajú spoločne.

² Pre účely definície MSP sa pod týmto pojmom rozumejú:

- a) verejné investičné spoločnosti, spoločnosti s rizikovým kapitálom, fyzické osoby alebo skupiny fyzických osôb, ktorých pravidelnou činnosťou je investovanie do rizikového kapitálu, pričom investujú akciový kapitál do nekótovaných podnikov („obchodní podporovatelia“), za predpokladu, že celkové investície týchto obchodných podporovateľov v rovnakom podniku sú nižšie ako 1 250 000 eur;
- b) univerzity alebo neziskové výskumné centrá;
- c) inštitucionálni investori vrátane regionálnych rozvojových fondov;
- d) orgány miestnej samosprávy, ktoré majú ročný rozpočet menej ako 10 miliónov eur a počet obyvateľov menší ako 5000.

Rovnaký relevantný trh³

Relevantný trh, v rámci ktorého sa posudzuje konkrétny prípad hospodárskej súťaže je výsledkom kombinácie relevantného trhu výrobkov a geografického trhu.

Relevantný trh výrobkov pozostáva zo všetkých výrobkov a/alebo služieb, ktoré sú považované za vzájomne zameniteľné alebo nahraditeľné z hľadiska spotrebiteľa, a to na základe ich vlastností, cien a zamýšľaného účelu použitia.

Relevantný geografický trh zahŕňa oblasť, v ktorej sú dotknuté podniky zapojené do vzťahov a ponuky výrobkov alebo služieb, v ktorej sú súťažné podmienky dostatočne homogénne a ktorá sa od ostatných susedných oblastí výrazne odlišuje práve preto, že konkurenčné podmienky v nej sú zjavne odlišné od podmienok v týchto oblastiach

Každý prípad sa musí posudzovať osobitne podľa špecifických podmienok, pričom by sa mali zohľadňovať všetky podmienky na danom trhu ako sú konania/rozhodnutia na strane ponuky, dopytu a konkurencie.

Susedný trh

Susedným trhom je trh produktov alebo služieb nachádzajúci sa priamo nad alebo priamo pod relevantným trhom. Jedná sa o trhy, kde sa produkty alebo služby vzájomne dopĺňajú alebo ak patria do sortimentu produktov, ktoré vo všeobecnosti nakupuje ten istý súbor spotrebiteľov na rovnakú konečnú spotrebu. V tomto ohľade by sa mala zohľadniť vertikálna štruktúra hodnotového reťazca.

V zmysle uvedeného sú s podnikom A prepojené nasledovné podniky:

Podnik B – podnik A vlastní 70 % vlastníckych práv tohto podniku (tzv. priamo prepojený podnik)

Podnik C – podnik A vlastní 60 % vlastníckych práv tohto podniku (tzv. priamo prepojený podnik)

Podnik E – tento podnik vlastní 65 % vlastníckych práv podniku A (tzv. priamo prepojený podnik)

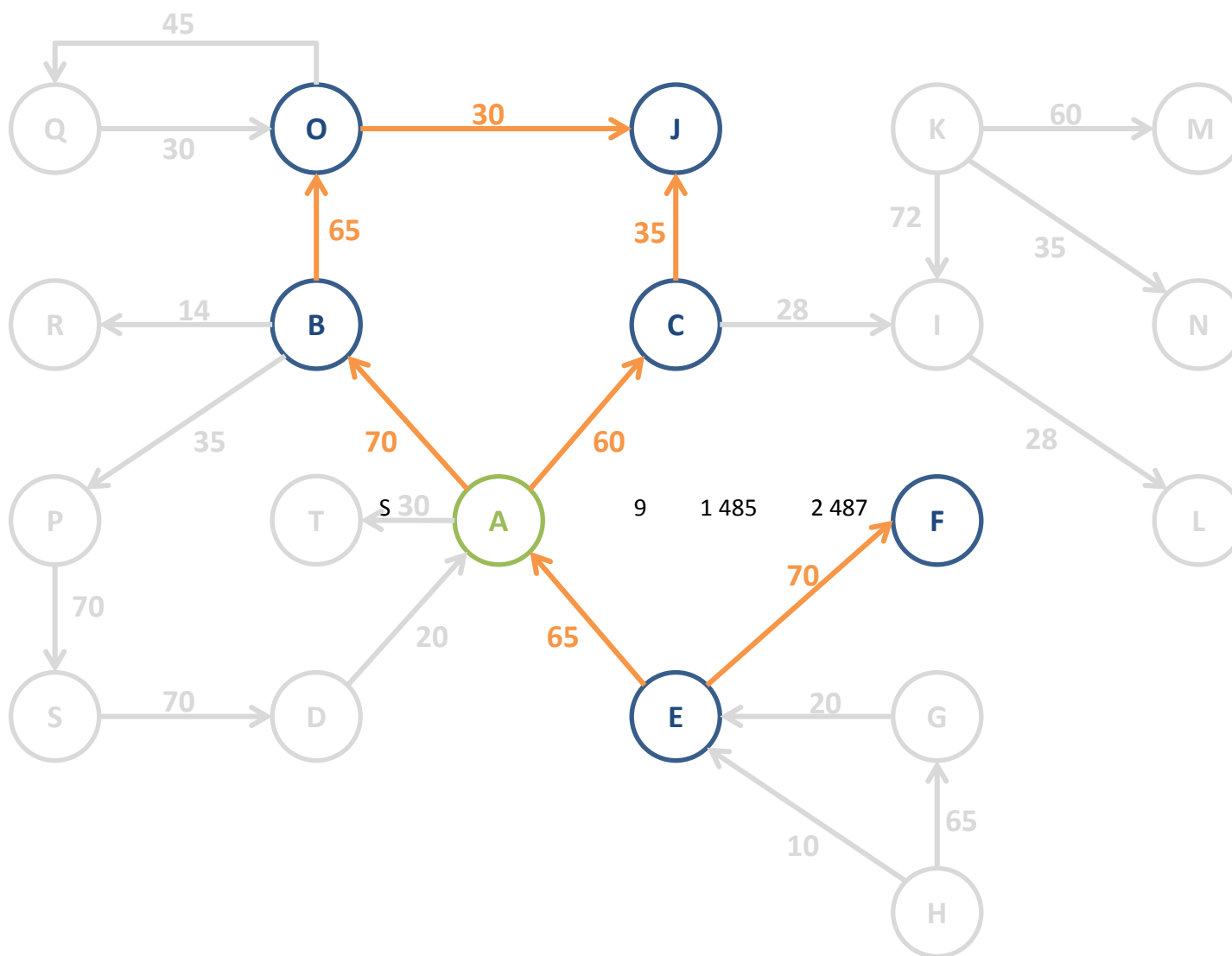
Podnik F – podnik E vlastní 70 % vlastníckych práv tohto podniku a zároveň je prepojeným podnikom s podnikom A (tzv. nepriamo prepojený podnik)

Podnik O – podnik B vlastní 65 % vlastníckych práv tohto podniku a zároveň je prepojeným podnikom s podnikom A (tzv. nepriamo prepojený podnik)

Podnik J – podniky O a C vlastnia spolu 65 % vlastníckych práv tohto podniku a zároveň sú prepojenými podnikmi s podnikom A, ktorý má prostredníctvom týchto podnikov rozhodujúce akcionárske práva v podniku J (tzv. nepriamo prepojený podnik)

³ Oznámenie komisie o definícii relevantného trhu na účely práva hospodárskej súťaže spoločenstva

Obrázok 4 Prepojené podniky (podieľ v %)



Krok 1 b): Ktoré tlačivá vyplniť a čo v nich uviesť

a) Prepojený podnik je zahrnutý v konsolidovaných účtoch

Ak žiadajúci podnik zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku alebo je na základe konsolidácie zahrnutý v účtovnej závierke iného podniku, vyplní žiadajúci podnik tabuľku B(1) a tabuľku „Identifikácia podnikov zahrnutých na základe konsolidácie“, ktoré nájde v prílohe B vyhlásenia o veľkosti podniku.

Údaje z tabuľky B(1) zároveň uvedie v prvom riadku v tabuľke „Výpočet pre partnerský alebo prepojený druh podniku“, ktorá sa nachádza na tlačive Hlavná príloha k vyhláseniu Výpočet pre partnerský alebo prepojený druh podniku.

Pri vypĺňaní tabuliek vychádza žiadateľ z konsolidovaných účtov.

b) Prepojený podnik nie je zahrnutý v konsolidovaných účtoch

Ak žiadajúci podnik alebo jeden alebo viac prepojených podnikov nezostavuje konsolidovanú účtovnú závierku, ani nie je do konsolidovanej účtovnej závierky zahrnutý, vyplní žiadajúci podnik „Tlačivo o prepojení - žiadateľ“ pre každý priamo alebo nepriamo prepojený podnik.

Následne vyplní všetky tabuľky tohto tlačiva.

Údaje z tabuľky 2. Údaje o podniku potom uvedie aj do tabuľky B(2) v prílohe B vyhlásenia o veľkosti podniku.

Toto je prípad aj vzorového podniku, ktorým sa v príklade zaoberáme. Vyplnené tlačivá tvoria prílohy tohto dokumentu.

Krok 2 a): Ktoré podniky sú partnerské podniky podniku A

Partnerské podniky sú také podniky, ktoré nie sú zatriedené ako prepojené podniky v zmysle predchádzajúcich častí a medzi ktorými je nasledovný vzťah: podnik (vyššie postavený podnik) vlastní, buď samostatne alebo spoločne s jedným alebo viacerými prepojenými podnikmi, 25 % alebo viac základného imania alebo hlasovacích práv v inom podniku (nižšie postavený podnik) nie však viac ako 50%.

Podnik sa však môže zatriediť ako samostatný, teda bez partnerského podniku, aj keď jeho investori² danú 25 % hranicu dosiahnu alebo prekročia, za predpokladu, že títo investori nie sú prepojení, individuálne alebo spoločne, s daným podnikom.

Rovnako sa posudzujú aj partnerské podniky prepojených podnikov žiadajúceho podniku. Ide o partnerský vzťah so žiadajúcim podnikom (Podnik A), ktorý sa zriaďuje prostredníctvom priamo, alebo nepriamo prepojených podnikov na žiadajúci podnik (Podnik A).

Vzhľadom na pravidlo, že vzťah v štruktúre podnikov typu partner-partner znamená STOP výpočtov údajov za druhého partnera v línii (a takisto na neho prepojených alebo partnerských podnikov), nie je možné podľa zadania príkladu započítavať údaje za podnik L a N.

V prípade podniku A sa teda za partnerské podniky budú považovať:

Podnik T – partnerský podnik podniku A

Podnik I – partnerský podnik podniku C, ktorý je prepojený s podnikom A

(ide o partnerský vzťah s podnikom A zriadený cez prepojený podnik C)

Podniky G a H – samostatný podiel týchto podnikov v podniku E (ktorý je prepojený s podnikom A) síce nedosahuje hranicu 25 %, avšak ide o navzájom prepojené podniky, ktorých spoločný podiel v podniku E stanovenú hranicu prekračuje, preto sa aj na tieto podniky pozerá ako na partnerské podniky

(ide o partnerský vzťah s podnikom A zriadený cez prepojený podnik E)

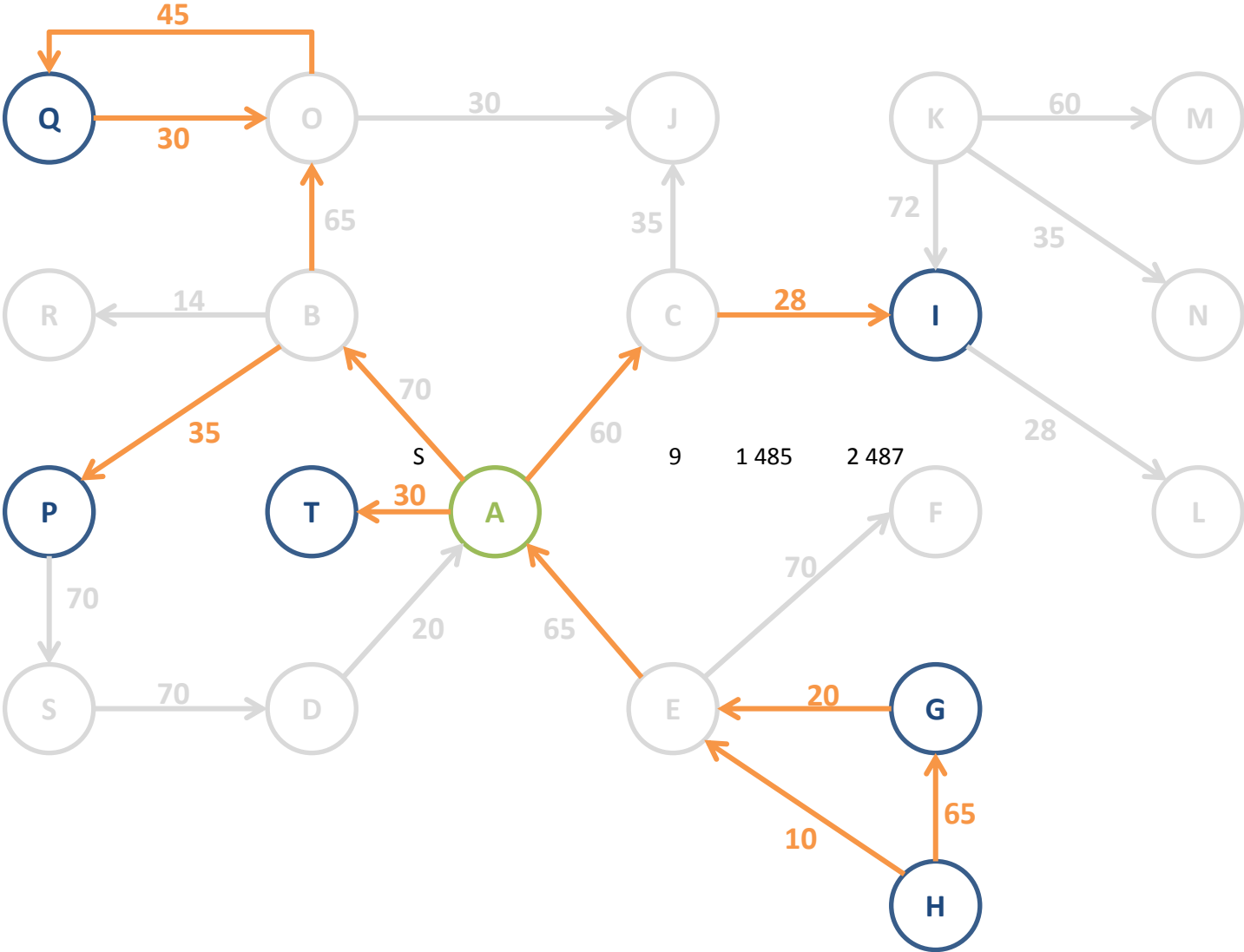
Podnik P – partnerský podnik podniku B, ktorý je prepojený s podnikom A

(ide o partnerský vzťah s podnikom A zriadený cez prepojený podnik B)

Podnik Q – partnerský podnik podniku O, ktorý je prepojený s podnikom A

(ide o partnerský vzťah s podnikom A zriadený cez prepojený podnik O)

Obrázok 5 Partnerské podniky (podiely v %)



Krok 2 b): Ktoré tlačivá vyplniť a čo v nich uviesť

Pre každý partnerský podnik (bez ohľadu na to, či ide o partnerský podnik žiadajúceho podniku alebo partnerský podnik podniku prepojeného so žiadajúcim podnikom) je potrebné vyplniť „Tlačivo o partnerstve“. V tomto kroku je potrebné vyplniť identifikačné údaje, tabuľku 2. Hrubé údaje o danom partnerskom podniku a časť 4 a).

V tabuľke 2 sa vyplňajú úplné údaje partnerského podniku. Pomerný prepočet týchto údajov sa vykoná v ďalších krokoch.

V časti 4 a) je potrebné vyplniť podiel žiadajúceho podniku (alebo prepojeného podniku, prostredníctvom ktorého sa zriaďuje vzťah žiadajúceho podniku s partnerským podnikom) v partnerskom podniku a podiel partnerského podniku v žiadajúcom (alebo v prepojenom podniku, prostredníctvom ktorého sa zriaďuje vzťah žiadajúceho podniku s partnerským podnikom) podniku (vyplňa sa v percentách).

Ak partnerský podnik **nemá** žiadne na seba prepojené podniky, vyplní žiadateľ aj „Tabuľku o partnerstve“ v časti 4 b) tohto tlačiva. Do poľa „Percento:“ uvedie vyšší z dvoch údajov uvedených v časti 4 a).

Do riadku „Pomerné výsledky“ uvedie hodnoty z tabuľky 2. Hrubé údaje o danom partnerskom podniku prepočítané percentom, ktoré je uvedené v poli „Percento:“.

Údaje z tabuľky o partnerstve následne žiadateľ uvedie v tabuľke A v prílohe A vyhlásenia o veľkosti podniku.

Vyplnené tlačivá partnerských podnikov tvoria prílohu tohto príkladu.

Ak partnerský podnik **má** na seba prepojené podniky, „Tabuľku o partnerstve“ zatiaľ žiadateľ nevyplňa a pokračuje krokom 3a.

Krok 3 a): Prepojené podniky partnerských podnikov

Pre kvalifikovanie veľkostnej kategórie podniku je potrebné zohľadniť ešte údaje podnikov, ktoré sú prepojenými podnikmi partnerských podnikov žiadajúceho podniku, ktoré boli definované v kroku 2b). V zmysle definície MSP sa k údajom partnerských podnikov pripočíta 100 % údajov podnikov, ktoré sú prepojené s týmito partnerskými podnikmi, ak už neboli zahrnuté na základe konsolidácie.

V prípade podniku A ide o nasledovné podniky:

Podnik S – prepojený podnik s podnikom P, ktorý je partnerom podniku A,

Podnik D – prepojený podnik s podnikom P, ktorý je partnerom podniku A

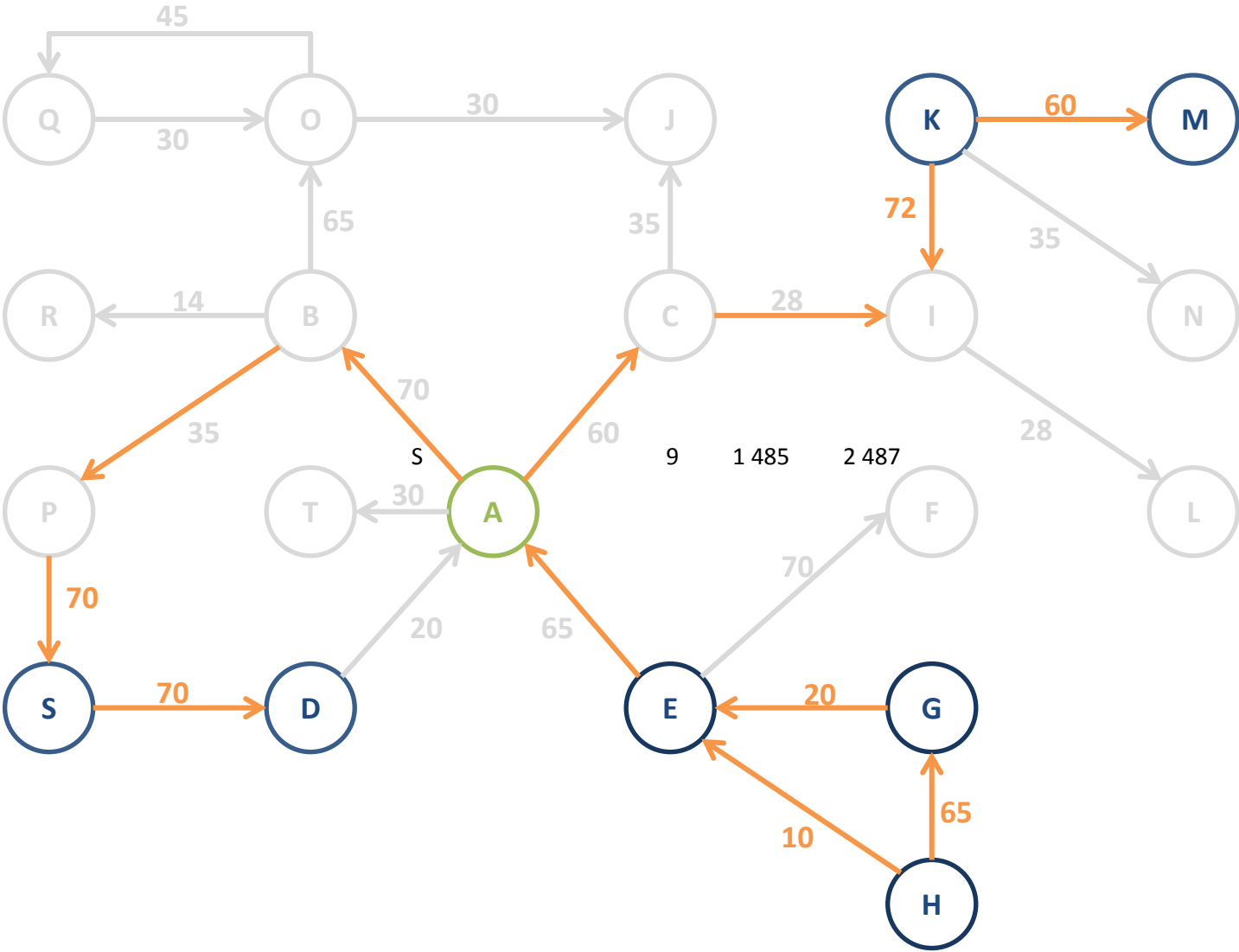
Podnik K – prepojený podnik s podnikom I, ktorý je partnerom podniku A

Podnik M – prepojený podnik s podnikom I, ktorý je partnerom podniku A

Podnik G – prepojený podnik s podnikom H, ktorý je partnerom podniku A

Podnik H – prepojený podnik s podnikom G, ktorý je partnerom podniku A

Obrázok 6 Prepojené podniky partnerských podnikov (podieľ v %)



Krok 3 b): Ktoré tlačivá vyplniť a čo v nich uviesť

Pre tieto podniky je potrebné vyplniť „Tlačivo o prepojení - partner“.

Žiadateľ vyplní všetky tabuľky tohto tlačiva.

Údaje z tabuľky „3. Údaje o podniku“ v tomto tlačive potom uvedie aj do tabuľky „3. Hrubé údaje o prepojených podnikoch partnerského podniku“ v tlačive o partnerstve toho partnerského podniku žiadateľa, s ktorým je tento prepojený podnik prepojený.

Následne žiadateľ sfinalizuje tlačivo o partnerstve, do ktorého doplnil údaje podľa predchádzajúceho odseku. Do poľa „Percento:“ uvedie vyšší z dvoch údajov uvedených v časti 4 a) uvedeného tlačiva o partnerstve.

Do riadku „Pomerné výsledky“ uvedie súčet údajov z tabuľky „2. Hrubé údaje o danom partnerskom podniku“ a tabuľky „3. Hrubé údaje o prepojených podnikoch partnerského podniku“ prepočítaný percentom, ktoré je uvedené v poli „Percento:“.

Údaje z tabuľky o partnerstve následne žiadateľ uvedie v tabuľke A v prílohe A vyhlásenia o veľkosti podniku.

Krok 4: Finalizácia modelového vyhlásenia

Súčet údajov v riadku „Celkove“ v „Tabuľke A“ z „Prílohy A“ uvedie žiadateľ do druhého riadku v tabuľke „Výpočet pre partnerský alebo prepojený druh podniku“ v „Hlavnej prílohe k Vyhláseniu“.

Súčet údajov v riadku „Celkove“ v „Tabuľke B(2)“ z „Prílohy B“ uvedie žiadateľ do tretieho riadku v tabuľke „Výpočet pre partnerský alebo prepojený druh podniku“ „Hlavnej prílohe k Vyhláseniu“.

Do prvého riadku „Výpočet pre partnerský alebo prepojený druh podniku“ „Hlavnej prílohe k Vyhláseniu“ doplní žiadateľ hodnoty z vlastnej individuálnej účtovnej závierky (keďže príklad nepredpokladá zostavovanie konsolidovanej účtovnej závierky).

Súčet údajov v riadku „Celkove“ v tabuľke „Výpočet pre partnerský alebo prepojený druh podniku“ uvedie žiadateľ do tabuľky „Údaje na určenie kategórie podniku“ vo vyhlásení o veľkosti podniku.

Žiadateľ vyplní všetky ostatné údaje požadované vo vyhlásení o veľkosti podniku. Ak u žiadateľa nastala zmena, ktorá by mohla viesť k zmene kategórie podniku v porovnaní s predchádzajúcim účtovným obdobím, vyplní a pripojí žiadateľ vyhlásenie o veľkosti podniku aj za toto predchádzajúce účtovné obdobie. Pri jeho zostavení postupuje rovnako.